

Overzicht Zoekmachine optimalisatie (verbeterpunten) Prokkel.nl / LFB.nu

Onderstaande betreft een vergelijk van twee relatief eenvoudige websites, waarvan www.prokkel.nl een al langer bestaande campagnesite is en www.lfb.nu op het moment van dit overzicht in de laatste ontwikkelfase is. Beide sites vertonen desondanks dezelfde basale tekortkomingen die voor vele sites van met name kleine organisaties dezelfde zijn. Dit komt doordat noch de websitebouwer, noch de opdrachtgevende organisatie op de hoogte zijn van de minimumvereisten waaraan een website moet voldoen voor een goede zoekmachinepositie. Voor de organisatie houdt dit namelijk een constante afstemming in van inhoud op Google-vereisten (Googlebaarheid onderdeel maken van communicatiebeleid en uitvoering en bijscholing van medewerkers). Voor de webbouwer betekent bouwen volgens W3C-richtlijnen, weliswaar een proactieve en klantgerichte werkwijze, maar ook een extra tijdsinvestering die wellicht niet kan worden doorberekend. De webbouwer denkt in zo'n geval: "Wat niet weet, dat niet deert". Hieronder, zowel door opdrachtgever als bouwer eenvoudig door te voeren verbeterpunten. Als voorbeeld zijn de twee genoemde websites naast elkaar gezet en vergeleken op dezelfde punten. Dit is uiteraard een momentopname.

Item	prokkel.nl	lfb.nu
Navigatie URL's	http://prokkel.nl/pages/Default/Prokkel%202012/Ik%20bid%20een%20Prokkelstageplaats , zijn voor een belangrijk deel niet Googleproof (moeten uitsluitend uit tekst bestaan, gescheiden door / en – en niet uit spaties opgevuld met %20 Dit valt niet over te typen of de link breekt af en werkt niet meer.	Hier zit overal de toevoeging http://www.lfb.nu/site/index.php/gastenboek site/index.php tussen. Onvriendelijk voor bezoekers die een onnodig lange url moeten overtypen en nutteloos voor Google. Dit is geen SEO-vriendelijke url als is het Prokkelvoorbeeld veel ernstiger.
Blauwe browserbalk	Zorg voor heldere linknamen met zoekwoorden, want de browsertekst wordt hieruit samengesteld. Prokkel-stage en Prokkel-marktplaats zijn beter dan Prokkelstage en Prokkelstagemarktplaats. Tussenstreepjes bevorderen de leesbaarheid en Google kent het woord stage wel, maar Prokkelstage niet, dus is de kans ook klein dat er op Prokkelstage gezocht wordt door mensen die Prokkel nog niet kennen.	Idem Zorg ervoor dat de teksten in de "blauwe browserbalk" wordt opgebouwd uit de title="teksten" als je het woord "Cursussen" wilt laten staan in de navigatieknop. De title zou dan kunnen worden title="LFB lespakketten, methodieken en cursussen om samen sterker te staan met verstandelijke beperking". Dit wordt dan ook de browsertekst (max. 80 tekens).
Zoeken	Alleen de pagina "Nieuws" heeft een zoekfunctie, zeker omdat title-teksten ontbreken, button-aanduidingen algemeen zijn en niet iedereen door de site navigeert, moet er op alle pagina's een zoekbalk staan.	Voeg zoekfunctie toe
Sitemap	Aanwezig	Ontbreekt
Navigatie (structuur)	Knoppen bevatten geen title="teksten", zijn dus onleesbaar voor Google, slechtzienden of een	De "Lees meer... buttons moeten een title-tekst krijgen Verder als bij Prokkel.nl

	tekstbrowser	
Vormgeving	<p>De teksten van de navigatieknoppen kunnen duidelijker dan "2009", "2010"</p> <p>Met name de nieuwsberichten kunnen worden voorzien van vette tussenkopjes</p> <p>Naar mijn mening worden er in eerste instantie veel te veel (adres)gegevens gevraagd bij:</p> <p>Prokkel aanmelden</p> <p>Ik zoek een Prokkelstage</p> <p>Ik bied een Prokkelstageplaats</p> <p>Dit zou in eerste instantie prima kunnen worden beperkt tot een e-mailadres (verplicht of telefoonnummer). Te veel invulvelden doet mensen afhaken.</p>	<p>Hoofdnavigatie links op de pagina wordt nog maar weinig toegepast. Het risico bestaat dat, afhankelijk van de beeldscherminstelling het belangrijkste deel van de navigatie "onder de vouw" terecht komt (dat je moet gaan scrollen).</p> <p>Buttonteksten kunnen duidelijker dan "Producten" en "Projecten"</p>
Inhoud - tekst	<p>Teksten zijn inhoudelijk goed.</p> <p>Tussenkopjes ontbreken (valt m.n bij nieuws op).</p>	<p>Nog erg summier. De samenvattende regel geeft de essentie van het bericht niet altijd goed weer. (belangrijk in het bericht over de Utrecht Marathon is immers de Abrona Run).</p>
- films	<p>Links naar films bevatten geen title="teksten" met zoekwoorden, zijn dus onleesbaar voor slechtzienden of een tekstbrowser.</p>	<p>Nog niet van toepassing</p>
- plaatjes	<p>Het Prokkel-logo linksboven moet teruglinken naar de homepage en een title="tekst" en alt="tekst" krijgen met inhoud (zoekwoorden)</p> <p>Logo's bevatten geen title="teksten" of alt="teksten", zijn dus onleesbaar voor Google, slechtzienden of een tekstbrowser.</p>	<p>Teruglinken gebeurt, verder zelfde als hiernaast.</p>
SEO (gevolgen)	<p>Buttons worden niet "gelezen" door Google.</p>	<p>Idem</p>
	<p>Links worden niet "gelezen" door Google.</p>	
	<p>Logo's worden niet "gelezen" door Google.</p>	<p>Idem</p>
	<p>Vette tussenkopjes met zoekwoorden worden goed gelezen door Google. Ontbreken.</p>	<p>Idem</p>
	<p>Uiteindelijk betekenen deze tekortkomingen dat de site minder hoog komt te staan in de Google-resultaten, minder goed gevonden wordt en minder bezoekers trekt dan gewenst.</p>	<p>Idem</p>

Samenvatting en tips

- Zorg dat de linknamen van een pagina of bericht alleen tekst en streepjes kunnen bevatten, geen cijfers, vraagtekens of andere vreemde tekens. Dit worden SEO-vriendelijke url's genoemd en kunnen handmatig worden aangepast in elk goed CMS. Meestal moet de webhost daarvoor een aanpassing doen aan de server waarop de website staat, waarna de websitebouwer een instelling moet wijzigen in het onderhoudsprogramma.
- Voor de meeste sites geldt dat op den duur ongeveer tweederde van de bezoekers via Google binnenkomt. Goede inhoud zorgt ervoor dat mensen langer op je site blijven en bijvoorbeeld een aanmeldformulier invullen.
- Als bezoekers snel vinden wat ze zoeken, bijvoorbeeld door een goede zoekfunctie (voor Google een sitemap) zullen ze eerder iets op de site gaan doen en terugkomen.
- Teksten die helder zijn voor mensen met en zonder verstandelijke handicap (woorden die iedereen kent), met duidelijke tussenkopjes en tussenstreepjes bij lange woorden, zoals bij Prokkel-stagemarktplaats worden ook beter gelezen door Google.
- Zorg er voor dat title="teksten" altijd helder zijn bij een plaatje, logo, link of navigatieknop. Zorg ook voor alt="teksten" op een plaatje (een beschrijving van wat je op het plaatje ziet).

Voer de tite- en alt-teksten altijd meteen in als je een plaatje, link, pagina of bericht toevoegt. Achteraf is het veel meer werk. Dit is belangrijk voor Goochel en ook heel belangrijk voor mensen met een zichtprobleem, omdat title en alt-teksten kunnen worden voorgelezen en getoond in een tekstbrowser.