

1. Jouw product of dienst

1. Doelgroep		2. Inzicht		3. Concurrentieveld	
<ul style="list-style-type: none"> • Beschrijven van de type mensen • Welstandsniveau • Tijdsbesteding • Internetgedrag • Media • Sociaal 		<ul style="list-style-type: none"> • Waarom???? • In welke behoefte gaat jouw product voorzien?? 		<ul style="list-style-type: none"> • Concurrentieveld: breed! 	
1. Benefit voordeel/beloofte		2. Reasons to believe (bewijs)		3. Discriminator	
<ul style="list-style-type: none"> • Wat is het voordeel van jouw product ten opzichte van de concurrenten • Hoe kan de doelgroep er voordeel bij hebben? 		<ul style="list-style-type: none"> • Waarom werkt het • Is het echt beter dan.. • Bewijst jouw product het voordeel? 		Waarin onderscheiden wij ons dus?	
De pijlers...					
Pijler 1	Pijler 2	Pijler 3	Pijler 4	Pijler 5	
Merk persoonlijkheid					