

Goede teksten schrijven voor zoekmachines als Google

Inleiding

1. Teksten die makkelijk te lezen zijn voor mensen met een verstandelijke beperking, zijn ook goed te lezen voor Google. Woorden die iedereen begrijpt en gebruikt, vindt Google belangrijk.
2. Google leest net als mensen van boven naar beneden.
3. Google vindt woorden met grote letters en vet gedrukte woorden belangrijk

Woorden die iedereen gebruikt:

Begin je website niet met:

Welkom op deze website

Niemand gaat googlen op het woord “Welkom” en het woord “website” komt op Internet zo vaak voor dat jouw site met dat woord nooit op de eerste resultatenpagina van Google terecht komt. En dat wil je wel.

De tekst “Welkom op deze website” staat wel boven aan de pagina en is waarschijnlijk vetgedrukt. Google vindt de woorden “Welkom op deze website” dus wel belangrijk, maar “Welkom” en “website” zijn slechte zoekwoorden. Dat weet Google niet. Omdat het een robot is: een zoekrobot.

Er is maar één goede oplossing: Schrijf een tekst met goede zoekwoorden.

Goede zoekwoorden zijn woorden die

1. bijna iedereen begrijpt
2. vertellen waar jouw website over gaat.

In plaats van “Welkom op deze website”

BIJVOORBEELD:

“Zelforganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking”

Goede zoekwoorden

Google geeft als je zoekt soms miljoenen resultaten. Zelfs als je je eigen voor en achternaam gaat googlen vind je vaak tientallen links

Het gaat er nu om dat je in de titels en teksten van je pagina's combinaties van woorden gebruikt die veel mensen kennen, maar die nog niet zo heel veel voorkomen. Daarop kun je een hoge positie krijgen in Google. Ben je niet zeker of een zoekwoord goed is. Google dan eens op “Google Keyword tool” of ga naar de volgende link

http://adwords.google.nl/o/Targeting/Explorer?_u=1000000000&_c=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS

Op den duur ga je wel aanvoelen wat goede zoekwoorden zijn. Het woord “zelforganisatie” lijkt een raar woord, maar de spellingscontrole kent het wel en veel mensen zullen weten wat het betekent. In combinatie met “verstandelijke beperking” of “verstandelijke handicap” zal het nog niet zoveel gebruikt worden. Alle kans op een hoge positie in de zoekresultaten. Het gaat er immers niet om dat veel mensen jouw site weten te vinden, maar de **juiste** mensen.

Het ziet er in je internetbrowser ongeveer als volgt uit:



Google leest van boven naar beneden

Link van je pagina belangrijkst

Google vindt de link (url) naar de pagina het allerbelangrijkst. Hij staat immers bovenaan.

Soms is dit dezelfde als de titel van je bericht, maar dan met streepje ertussen, bijvoorbeeld

www.jouwsite.nl/zelforganisatie-voor-mensen-met-een-verstandelijke-beperking

Soms kun je hem zelf aanpassen, maak er dan bijvoorbeeld van:

www.jouwsite.nl/zelfhulp-verstandelijke-beperking

Bij de link naar je bericht of pagina, moet je steeds een moeilijke keuze maken:

Zo kort mogelijk: is makkelijk voor mensen die de link moeten overtypen.

Zo veel mogelijk goede zoekwoorden erin zetten (daardoor wordt de link langer)

In dit voorbeeld heb je zowel de woorden "zelforganisatie" als "zelfhulp" toegevoegd.

Daardoor is ook de link korter geworden.

De titel van je pagina:

(vindt Google het op één na belangrijkst). Komt ook als eerste tekst op de pagina, direct onder de link van je pagina.

BIJVOORBEELD

"Belangenbehartiging voor mensen met een verstandelijke handicap"

Deze pagina-titel of zoals Google hem in het Engels kent "page-title" kun je meestal per pagina ook nog eens instellen met het computerprogramma waarmee je de site bijhoudt. Deze titel mag meestal niet meer dan 80 lettertekens en spaties bevatten.

Nu heb je in de pagina-link en de titel al de woorden "verstandelijke beperking", "zelfhulp", "zelforganisatie" en "handicap" staan. Hoewel niet iedereen het woord "handicap" een fijn woord vindt, kent iedereen het. Daarom MOET je het af en toe gebruiken als je voor mensen met een verstandelijke beperking schrijft.

Samenvatting:

De samenvatting vindt Google minder belangrijk, maar hij komt wel onder de link van je zoekresultaat te staan. Hoe beter de samenvatting, des te meer mensen zullen op de link klikken. Ook deze samenvatting kun je vaak in het onderhoudsprogramma van je site aanpassen. Na maximaal 155 tekens laat Google drie puntjes zien. Het is daarom belangrijk dat het belangrijkste van elke pagina of bericht in de eerste twee regels van elke alinea staat.

Google bekijkt een pagina namelijk alsof het een krantenbericht is. Van elke alinea kan Google de eerste regels gebruiken als samenvatting.

Heeft iemand bijvoorbeeld Gegoogled met de begrippen “zelfhulp verstandelijke beperking” en deze woorden staan in de tweede alinea, dan neemt Google deze tweede alinea als samenvatting en niet de eerste alinea

VOORBEELD

Zelforganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking

De LFB behartigt de belangen van mensen met een verstandelijke beperking. Regionale zelfhulpgroepen zorgen dat verstandelijk gehandicapten gehoord worden door politici en gemeenten. In WMO-raad en buurt-activiteiten bijvoorbeeld...

Zelfhulp verstandelijke beperking

Mensen met een verstandelijke beperking weten zelf het beste wat ze nodig hebben. Met deze zelfhulpvragen kloppen ze aan bij het WMO-loket of de gemeenteraad.....

Degene die gegoogled heeft met de zoekwoorden. “zelfhulp verstandelijke beperking” krijgt als samenvatting van het Google zoekresultaat het volgende te zien:

www.jouwsite.nl/zelfhulp-verstandelijke-beperking

Zelfhulp verstandelijke beperking. Mensen met een verstandelijke beperking weten zelf het beste wat ze nodig hebben. Met deze zelfhulpvragen kloppen ze aan bij het WMO-loket of de gemeenteraad....

Kopjes en tussenkopjes gebruiken

Het is dus belangrijk om een tekst voor je webpagina op te maken als een krantenbericht met

- een vetgedrukte titel
- een duidelijke samenvatting
- vetgedrukte tussenkopjes
- duidelijke alinea's
- en vergeet de zoekwoorden niet !
- ten slotte zorgen bolletjes dat een tekst makkelijker leesbaar is.

Opmaak en inhoud van je tekst

- Maak je tekst op als een krantenbericht
- Zorg dat de inleiding van je tekst eruit ziet als een persbericht.

In je inleiding van elke pagina of bericht beantwoord je twee vragen?

- Wat is het?
- Waarom is het belangrijk?

Deze vragen zijn in het bovenstaande voorbeeld beantwoord:

- Wat doet de LFB?
- Belangrijk is dat mensen met een verstandelijke beperking gehoord worden.

EEN VOORBEELD VAN EEN NIEUWSBERICHT:

Heeft u een kindje met een verstandelijke beperking?

Cliëntenbelang Utrecht en Platform VG onderzoeken hoe de informatievoorziening aan jonge ouders kan worden verbeterd die een kind hebben met een verstandelijke beperking. U kunt andere ouders helpen door een korte vragenlijst in te vullen met uw ervaringen. [Lees verder...]

Deze tekst gaat er vanuit dat mensen elkaar graag helpen, zeker als het om gelijkgestemden gaat (allemaal ouders met een verstandelijk gehandicapt kind). Bovendien delen mensen hun ervaringen graag met elkaar; dat zie je wel aan de populariteit van weblogs en forums.

Techniek van Google zoeken

- Google is een zoekrobot. Hij leest jouw site niet op z'n gemak door maar telt hoe vaak een woord op je website voorkomt. Natuurlijk slaat Google woorden als "de. "het en "een"over". Vandaar dat goede zoekwoorden zo belangrijk zijn.
- Ook kijkt Google waar een tekst op je site staat: hoe hoger, des te belangrijker (vandaar dat de pagina-titel of "page-title" zo belangrijk is.
- Op de derde plaats kijkt Google hoe jouw tekst in elkaar zit. Vandaar dat je je moet houden aan de opmaak van een krantenbericht. Dit is de "structuur" van je tekst.

Structuur van een tekst

We nemen de bovenstaande LFB-tekst er nog even bij

Zelforganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking

De LFB behartigt de belangen van mensen met een verstandelijke beperking. Regionale zelfhulpgroepen zorgen dat verstandelijk gehandicapten gehoord worden door politici en gemeenten. In WMO-raad en buurt-activiteiten bijvoorbeeld...

Zelfhulp verstandelijke beperking

Mensen met een verstandelijke beperking weten zelf het beste wat ze nodig hebben. Met deze zelfhulpvragen kloppen ze aan bij het WMO-loket of de gemeenteraad.....

Google kijkt naar structuur van een tekst via de webtaal (html-code) van een website. De webtaal van ons voorbeeldbericht ziet er als volgt uit:

<H1> = Grote kop

<H3> = Samenvatting

<P> = regel wit/regel overslaan

 = tussenkopje

 = naar volgende regel

VOORBEELD VAN WAT ZOEKMACHINE GOOGLE ZIET:

<H1>Zelforganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking</H1>

<P><H3>De LFB behartigt de belangen van mensen met een verstandelijke beperking. Regionale zelfhulpgroepen zorgen dat verstandelijk gehandicapten gehoord worden door politici en gemeenten. In WMO-raad en buurt-activiteiten bijvoorbeeld...</H3>

<P>Zelfhulp verstandelijke beperking

Mensen met een verstandelijke beperking weten zelf het beste wat ze nodig hebben. Met deze zelfhulpvragen kloppen ze aan bij het WMO-loket of de gemeenteraad.....<P>

Meer weten?

Ook bij plaatjes, navigatieknoppen en links kun je extra tekst met zoekwoorden zetten. Niet alleen kan Google deze dan beter lezen, maar ook blinden en slechtzienden kunnen de site dan makkelijker bezoeken.

De code hiervoor is bijvoorbeeld: title="LFB, belangenbehartiging voor mensen met een verstandelijke beperking"

Wil je meer weten? Kijk dan op www.tekstuur.nl.